मई,2024 / भाग-2/अंक 02

# राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान, गांधीनगर

## मासिक पत्रिका

# अनुक्रमणिका


1. कैलिग्राफी - कलात्मक परंपरा .....02
2. निफ्ट गांधीनगर निदेशक द्वारा लिखित लेख.....03
3. ग्लोबल एजुकेशन स्किल कॉन्क्लेव 2024.....05
4. “फैबेक्सा 2024”.....07
5. छात्रों के डिजाइन संग्रह के शोकेस का दौरा.....11
6. "द बॉटम लाइन" ग्रेजुएशन शो 2024.....12
7. "तंतु" ग्रेजुएशन शो 2024.....13
8. "इंपल्स" ग्रेजुएशन शो 2024.....14
9. "व्यक्ति " ग्रेजुएशन शो 2024.....15
10. "टेक्नोवा" ग्रेजुएशन शो 2024.....16
11. "फ़ैसेट एवं आर्ट डायमेंशन " ग्रेजुएशन शो 2024.....17

# कैलिग्राफी - कलात्मक परंपरा

कैलिग्राफी (सुलेख) - एक ऐसी लेखन कला है जिसमे अलग-अलग तरह के कैलिग्राफी अक्षरों की मदद से आकर्षक और सुंदर शब्द बनाते हैं।। प्राचीन सभ्यताओं से उत्पन्न, यह सदियों से दुनिया भर में प्रचलित है, अक्सर धार्मिक ग्रंथों, आधिकारिक दस्तावेजों और कलात्मक अभिव्यक्ति के लिए उपयोग किया जाता है। सुलेख पारंपरिक लिपियों या समकालीन दृष्टिकोणों को अपना सकता है, जिसमें अभ्यासकर्ता सटीकता, सामंजस्य और सुंदरता के लिए प्रयास करते हैं। कैलिग्राफी (सुलेख), एक सामान्य वैकल्पिक विषय के रूप में, निफ्ट पाठ्यक्रम में शामिल किया गया है। श्री के. आर. श्रीनिवास, एसोसिएट प्रोफेसर (फैशन डिजाइन विभाग) ने कैलिग्राफी (सुलेख) कार्य पर एक सफल प्रदर्शनी का आयोजन किया। निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने अपनी उपस्थिति से प्रदर्शनी की शोभा बढ़ाई और दोनों छात्रों और एसोसिएट प्रोफेसर (फैशन डिजाइन विभाग) श्री के.आर. श्रीनिवास के प्रयासों की सराहना की।वह उत्साहपूर्ण चर्चा को बढ़ावा देते हुए छात्रों के साथ सक्रिय रूप से जुड़े रहे।

# निफ्ट गांधीनगर निदेशक द्वारा लिखित लेख

प्रो. डॉ. समीर सूद, निदेशक, निफ्ट गांधीनगर द्वारा लिखित लेख, फाइबर2फैशन द्वारा प्रकाशित, खंड 12 (10) मई 2024। जूट, एक बहुमुखी और पर्यावरण-अनुकूल सामग्री है, जिसने अपनी पर्यावरण-अनुकूल अपील, बहुमुखी प्रतिभा और सौंदर्य अपील के कारण फैशन उद्योग में प्रमुखता हासिल की है। इसकी बायोडिग्रेडेबल प्रकृति और न्यूनतम पर्यावरणीय प्रभाव इसे पर्यावरण के प्रति जागरूक उपभोक्ताओं और डिजाइनरों के लिए पसंदीदा विकल्प बनाते हैं। जूट के पौधे बांग्लादेश, भारत और चीन जैसे उष्णकटिबंधीय जलवायु में पनपते हैं, जो उन्हें सुलभ और किफायती बनाते हैं। जूट को बुना जा सकता है, रंगा जा सकता है, मुद्रित किया जा सकता है और अन्य रेशों के साथ मिश्रित करके विविध बनावट और फिनिश बनाई जा सकती है, जो लिनन और रेशम जैसी शानदार सामग्रियों के रंगरूप और अनुभव की नकल करती है। भारत में जूट का एक दिलचस्प इतिहास है, प्राचीन महाकाव्यों से पता चलता है कि मोटे रेशों का उपयोग वस्त्र और रस्सियों के लिए किया जाता था।

भारतीय जूट उद्योग अनुसंधान संघ (आईजेआईआरए) के निदेशक डॉ. अनिलकुमार शर्मा ने मौसम पर निर्भरता और सिंथेटिक सामग्री से प्रतिस्पर्धा सहित भारत के जूट उद्योग के सामने आने वाली चुनौतियों पर चर्चा की। इन मुद्दों को संबोधित करने के लिए, IJIRA त्वरित रेटिंग और ब्राइटनिंग एजेंटों की शुरूआत के लिए SUBHRA जैसी तकनीकों का विकास कर रहा है। पैकेजिंग में इसके पारंपरिक उपयोग के बावजूद, सीमित प्रसंस्करण प्रौद्योगिकी के कारण कुछ कठिनाइयों के बावजूद, फैशन और ऑटोमोटिव उद्योगों में विकास की गुंजाइश है।

Dr. Sameer Sood (author), Director, NIFT Gandhinagar, with a collection of jute crafted by NIFT students.

BEYOND SACKS

EXPLORING JUTE'S FASHION RENAISSANCE

*Diving into the world of fashion, jute is emerging from its traditional utility roles to claim a spot in sustainable and stylish design. This article explores jute's fashion renaissance, highlighting its eco-friendly appeal, versatility, and the transformative influence of designers and international labels.*

by DR. SAMEER SOOD

Jute, often associated with coarse sacks and utilitarian products, has transcended its traditional image to become a prominent material in the world of fashion. This natural fibre, derived from the stems of the jute plant, is gaining popularity due to its sustainability, versatility, and aesthetic appeal.

SUSTAINABLE CHOICE

Jute's eco-friendly nature lies at the heart of its appeal in the fashion industry. As a renewable resource, jute is biodegradable and has a low environmental impact compared to synthetic fibres. Its cultivation requires minimal pesticides and fertilisers, making it a preferred choice for environmentally conscious consumers and designers striving for sustainability.

Jute plants thrive in tropical climates with high humidity and rainfall, predominantly in regions like Bangladesh, India, and China. These countries are key producers of jute, contributing to its accessibility and affordability in global markets. The cultivation of jute also benefits local economies by providing employment opportunities for rural communities.

VERSATILITY IN DESIGN

Despite its humble origins, jute's

# निफ्ट गांधीनगर निदेशक द्वारा लिखित लेख

अपनी बायोडिग्रेडेबिलिटी और कम पानी की आवश्यकता के कारण जूट एक पर्यावरण-अनुकूल विकल्प है। भू-टेक्सटाइल और प्राकृतिक फाइबर कंपोजिट पर IJIRA का शोध, जो "प्रकृति-आधारित समाधान" की दिशा में अंतरराष्ट्रीय पहल के साथ संरेखित है, स्थिरता के प्रति इसकी प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

फैशन में जूट को बढ़ावा देना स्थिरता और नैतिक उत्पादन प्रथाओं के लिए प्रतिबद्ध डिजाइनरों और अंतरराष्ट्रीय लेबल के प्रयासों का श्रेय देता है। स्टेला मेकार्टनी और विविएन वेस्टवुड जैसे दूरदर्शी डिजाइनरों ने एक फैशनेबल और पर्यावरण-अनुकूल सामग्री के रूप में जूट की क्षमता को पहचाना है। साथ ही, एचएंडएम, ज़ारा और पेटागोनिया जैसे अंतरराष्ट्रीय लेबल ने जूट-आधारित फैशन उत्पादों को लोकप्रिय बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

versatility allows designers to explore various avenues in fashion. From rustic and earthy to chic and contemporary, jute can adapt to a wide range of styles and preferences. It can be woven, dyed, printed, and blended with other fibres to create diverse textures, patterns, and finishes.

Designers often appreciate jute's ability to mimic the look and feel of more luxurious materials like linen and silk, offering a cost-effective alternative without compromising on aesthetics. Additionally, jute's natural colour palette ranges from earthy browns to creamy whites, providing a versatile canvas for creative expression.



Jute fabric, known for its durability and breathability, is increasingly used in apparel such as dresses, skirts, jackets, and trousers. Its natural colour and texture lend a unique charm to garments, especially in casual and bohemian styles.

## FASHION APPLICATIONS OF JUTE

1. **Clothing:** Jute fabric, known for its durability and breathability, is increasingly used in apparel such as dresses, skirts, jackets, and trousers. Its natural colour and texture lend a unique charm to garments, especially in casual and bohemian styles. Jute's ability to blend seamlessly with other fibres like cotton, silk, and wool expands its potential for use in a variety of clothing designs.
2. **Accessories:** Jute's resilience makes it an ideal material for accessories like bags, hats, belts, and jewellery. Its ability to hold intricate designs and embellishments adds flair to these accessories while retaining their eco-conscious appeal. Jute bags, in particular, have gained popularity as stylish and sustainable alternatives to synthetic options.
3. **Footwear:** Jute finds its way into footwear, particularly in the form of espadrilles and sandals. The fibre's strength and flexibility make it suitable for crafting comfortable yet stylish footwear options for both casual and semi-formal occasions. Espadrilles, with their characteristic jute rope soles, have become synonymous with laid-back summer fashion.
4. **Home Décor:** Jute's rustic charm extends to home décor items such as rugs, curtains, table runners, and decorative accents. These items not only add warmth and texture to living spaces but also contribute to a sustainable lifestyle by reducing reliance on synthetic materials. Jute rugs, woven in various patterns and sizes, add a touch of organic elegance to interior design schemes.

## JUTE IN INDIA

Jute has a fascinating history in India. Ancient epics like the Mahabharata and Ramayana suggest that coarse fibres, possibly jute, were used for textiles and ropes. Going back in time, Ain-e-Akbari – a 16th-century document, part of the Akbarnama (The Book of Akbar), which was compiled by Abu'l-Fazl ibn Mubarak around 1590, notes the diverse uses of jute in India, including clothing for poor villagers. In the British colonial period, Bengal became a hub for jute, with mills like Bally Jute Mill established in 1855, boosting the global demand for jute textiles. Trade records reveal the significant role of Indian jute, especially bags and sacks, in the British colonial economy. This showcases how jute has been a crucial part of India's cultural and economic fabric across the ages.

Post-Independence, the production and consumption of jute has significantly increased in India. According to data available from the Office of the Jute Commissioner, in FY 2022-23, India's raw jute production reached 9,494,000 bales. In 2021-2022, boasting a yield of 2,738 kg/hectare, jute was cultivated across 667,300 hectares. India continues to lead globally in jute production, with the crop being grown across 83 districts in seven states. West Bengal emerged as the leading state in 2021-22, contributing over 50 per cent of the national production with 518,500 hectares and a yield of 2,900 kg/hectare.

Jute's enduring role in India's history, from ancient epics to modern leadership in global production, reflects its integral place in cultural heritage and economic progress. With West Bengal leading the charge, India's remarkable contributions to the jute industry underscore a legacy of resilience and adaptability.

## IJIRA ELEVATING JUTE'S STATURE

**Dr. Anilkumar Sharma, Director of the Indian Jute Industries' Research Association (IJIRA)**, highlights the challenges facing India's jute industry. These challenges involve weather dependency and competition from synthetic materials. To combat these obstacles, IJIRA is pioneering solutions such as the development of technologies like SUBHRA for expedited retting and the introduction of brightening agents. Additionally, efforts are underway to enhance automation and skilled labour, with a focus on improving quality and reducing costs.

Despite jute's traditional role in packaging, there exists potential for expansion into fashion and automotive sectors, even if hindered by limited processing technology. Jute stands out in the realm of eco-friendly alternatives due to its biodegradability and low water requirement. IJIRA's commitment to sustainability is evidenced by its research in geotextiles and natural fibre composites, aligning with global initiatives towards 'Nature-based Solutions'. Through innovation, IJIRA aims to elevate jute's stature as a versatile and environmentally friendly fibre, fostering sector growth and bolstering global exports.



Dr. Anilkumar Sharma, Director of the Indian Jute Industries' Research Association (IJIRA)

## INCORPORATING JUTE IN FASHION

Looking deeper into designer's standpoint, **Anju Modi - an Indian costume designer**, who has been an integral part of the Indian fashion industry since the year 1990, provided valuable insights. In her own words "Working with jute as a fabric has proven to be quite challenging for me. While I do admire its raw beauty and coarse texture, dealing with the rough edges and stiffness has presented obstacles in my efforts to create wearable garments. There was a time when I attempted to have jute woven with linen in Bengal, hoping for a blend that would yield a suitable fabric, but unfortunately, it fell short of my expectations.

Jute, often associated with sacks, does not quite exude the luxurious feel I strive to convey to my consumers through my brand. Its inherent coarseness can pose a challenge, particularly when aiming for clothing that is soft and gentle against the skin. Nevertheless, we do incorporate it to some extent in our designs, often utilising it in our embroideries and tassels.

Despite these limitations, I have discovered that jute is remarkably versatile, particularly in the realm of accessories and interior décor. Its earthy charm makes it an ideal choice for decorative purposes, patches, embroideries, upholstery, and even tassels."

Indian costume designer Anju Modi.

## CONTRIBUTION OF DESIGNERS AND INTERNATIONAL LABELS

The promotion of jute in fashion owes much to the efforts of designers and international labels committed to sustainability and ethical production practices. Visionary designers like Stella McCartney and Vivienne Westwood have recognised the potential of jute as a fashionable and eco-friendly material, incorporating it into their collections and advocating for its adoption across the industry.

International labels such as H&M, Zara, and Patagonia have also played a pivotal role in popularising jute-based fashion products. Through collaborations with artisans and manufacturers in jute-producing regions, these labels have facilitated the integration of jute into mainstream fashion markets, reaching consumers worldwide. By showcasing the versatility and appeal of jute in their designs, these labels have helped elevate its status from a niche material to a sought-after choice among fashion-conscious consumers.

Moreover, initiatives promoting ethical sourcing and fair-trade practices, such as those endorsed by brands like Eileen Fisher and People Tree, have further enhanced the visibility and credibility of jute as a sustainable fashion option. By prioritising transparency and accountability in their supply chains, designers and international labels have fostered trust and loyalty among consumers who value social and environmental responsibility.

## ENDING NOTE

The contribution of designers and international labels has been instrumental in promoting jute as a fashionable and sustainable choice in the fashion industry. Their creative vision, commitment to ethical production, and advocacy for environmental stewardship has helped redefine perceptions of jute and its potential in the world of style and design. As consumer demand for sustainable fashion continues to grow, the influence of designers and international labels will remain pivotal in shaping the future of jute in the global fashion landscape. ❞

***About the Author***

*Dr. Sameer Sood is a visionary leader and Director of NIFT Gandhinagar Campus.*

# ग्लोबल एजुकेशन स्किल कॉन्क्लेव **2024**

APAC न्यूज़ नेटवर्क ने 10 मई 2024 को दिल्ली में एक दिवसीय ग्लोबल एजुकेशन स्किल कॉन्क्लेव 2024 का सफलतापूर्वक आयोजन किया। इस कार्यक्रम में कुलाधिपति, कुलपति, डीन, निदेशक, प्रशासक, विश्वविद्यालय के नेता, नीति निर्माता और कॉर्पोरेट नेता उपस्थित थे।कॉन्क्लेव ने भविष्य के भारत को प्रौद्योगिकी के साथ शिक्षित करने पर जोर दिया, ऑनलाइन सीखने के अवसरों के अभूतपूर्व दायरे और प्रौद्योगिकी के माध्यम से संचार और सहयोग के विस्तार पर प्रकाश डाला। स्कूल और विश्वविद्यालय प्रौद्योगिकी को एक समर्थकारी के रूप में उपयोग करते हुए बातचीत और छोटे समूह के काम को बढ़ावा देने के लिए सीखने के स्थानों को नया स्वरूप दे रहे हैं।निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने ग्लोबल एजुकेशन स्किल कॉन्क्लेव में "विश्वविद्यालयों में भविष्य के लिए तैयार पाठ्यक्रम डिजाइन: उद्योग की उभरती जरूरतों को अपनाना" विषय पर पैनल चर्चा में पैनलिस्ट के रूप में भाग लिया, जिसका संचालन APAC न्यूज़ नेटवर्क के मुख्य समूह संपादक सौविक गोस्वामी ने किया।चर्चा में उद्योग की मांगों के अनुरूप शैक्षणिक पाठ्यक्रम की आवश्यकता और कार्यबल के लिए स्नातक तैयार करने की आवश्यकता पर प्रकाश डाला गया।

# ग्लोबल एजुकेशन स्किल कॉन्क्लेव **2024**

निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने उद्योग भागीदारों के साथ सहयोग, अंत:विषय दृष्टिकोण को शामिल करने और तकनीकी दक्षताओं के साथ-साथ सॉफ्ट कौशल विकसित करने के महत्व पर जोर दिया।

उन्होंने इस बात पर भी जोर दिया कि पाठ्यक्रम को प्रासंगिक बनाए रखने और बदलते बाजार के लिए निरंतर मूल्यांकन और अनुकूलन की आवश्यकता है। वास्तविक दुनिया के अनुप्रयोगों और परियोजनाओं को शामिल करके, छात्र व्यावहारिक अनुभव प्राप्त कर सकते हैं और इस बात की गहरी समझ प्राप्त कर सकते हैं कि उनके शैक्षणिक अध्ययन वास्तविक दुनिया के कार्य परिदृश्यों में कैसे परिवर्तित होते हैं।

पैनल ने यह सुनिश्चित करने के लिए निरंतर मूल्यांकन की आवश्यकता पर भी जोर दिया कि पाठ्यक्रम बदलते नौकरी बाजार के लिए प्रासंगिक और प्रासंगिक बने रहें।कॉन्क्लेव एक सफल आयोजन था जिसने शिक्षा और प्रौद्योगिकी विशेषज्ञों और हितधारकों के बीच उत्पादक चर्चा और साझेदारी को बढ़ावा दिया।

# “फैबेक्सा **2024**”

फैबेक्सा 2024- मस्कती क्लॉथ मार्केट एसोसिएशन, अहमदाबाद द्वारा 21-24 मई 2024 तक हॉल नंबर- 6, हेलीपैड प्रदर्शनी मैदान, गांधीनगर में आयोजित 9वां संस्करण मेला है। यह एक प्रसिद्ध कार्यक्रम है जो कपड़ा क्षेत्र/परिधान क्षेत्र के उद्योग विशेषज्ञों, प्रदर्शकों और नवप्रवर्तकों की एक विविध श्रृंखला को एक साथ लाता है, जो कपड़ों और समकालीन कपड़ा प्रौद्योगिकियों का एक व्यापक प्रदर्शन प्रदान करता है।

गुजरात के माननीय मुख्यमंत्री श्री भूपेन्द्रभाई पटेल ने फैबेक्सा 2024 का उद्घाटन किया, जहां राष्ट्रीय फैशन प्रौद्योगिकी संस्थान, गांधीनगर, ज्ञान भागीदार है।

इस आयोजन में एक ज्ञान भागीदार होने के नाते, निफ्ट गांधीनगर ने गुजरात के परिधान उद्योगों के लिए रुझान पूर्वानुमान पर एक मास्टर क्लास और सरकारी नीतियों और कौशल विकास और तकनीकी कपड़ा और अभिनव सामग्री पर पैनल चर्चा की मेजबानी करने की योजना बनाई है।

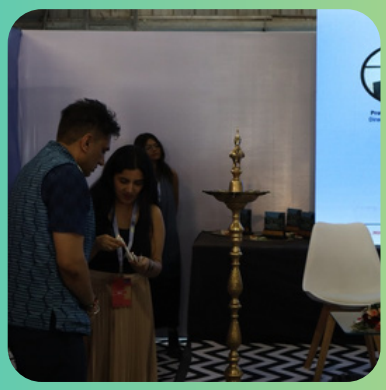
निफ्ट गांधीनगर ने उद्योग के पेशेवरों, शिक्षाविदों और छात्रों को इस मंच में भाग लेने के लिए आमंत्रित किया।

# “फैबेक्सा 2024”

निफ्ट गांधीनगर ने 21-24 मई, 2024 को गांधीनगर गुजरात में आयोजित “फैबेक्सा 2024” के दौरान "सरकारी नीतियां और कौशल विकास: (विकसित भारत @2047: कौशल विकास और नीति निर्माण) पर एक पैनल चर्चा का आयोजन किया। पैनल चर्चा में निम्नलिखित सम्मानित पैनलिस्टों को पैनल के लिए आमंत्रित किया गया था:

1. प्रोफेसर (डॉ.) समीर सूद, निदेशक, निफ्ट गांधीनगर
2. डॉ. राजुल के. गज्जर, कुलपति, गुजरात टेक्नोलॉजिकल यूनिवर्सिटी, गुजरात
3. डॉ. विजय यादव, सीईओ अपैरल मेड-अप्स एंड होम फर्निशिंग सेक्टर्स स्किल काउंसिल (एएमएचएसएससी)
4. सुश्री स्वप्ना मिश्रा, सीओओ और कार्यवाहक सीईओ, कपड़ा क्षेत्र कौशल परिषद, भारत सरकार
5. श्री राहुल शाह, प्रबंध निदेशक-एलबी डेनिम, गुजरात
6. श्री. मुंजाल दवे, सहायक उद्योग आयुक्त (प्रभारी), उद्योग आयुक्त कार्यालय, गुजरात सरकार
7. डॉ. जागृति मिश्रा, एसोसिएट प्रोफेसर एवं सीसी (एफएमएस), निफ्ट गांधीनगर (मॉडरेटर)

इस पैनल चर्चा में, नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी, गांधीनगर के विशेषज्ञों ने विशेष रूप से कपड़ा और परिधान उद्योग के लिए तैयार की गई सरकारी नीतियों और कौशल विकास योजनाओं की जटिलताओं का पता लगाया। सामाजिक आर्थिक और आर्थिक विकास के चौराहे पर इस क्षेत्र की महत्वपूर्ण भूमिका को पहचानते हुए, सरकारों ने कौशल विकास को बढ़ावा देने और उद्योग विकास को बढ़ावा देने के लिए नीतियां और पहल तैयार की हैं।इस पैनल चर्चा के माध्यम से, निफ्ट परिधान और कपड़ा व्यवसाय के लिए विशिष्ट रूप से डिज़ाइन किए गए सरकारी नियमों और कौशल विकास कार्यक्रमों के बहुमुखी वातावरण का पता लगाता है। चर्चा में इस बात पर चर्चा की गई कि ये सरकारी उपाय क्षेत्र की विशिष्ट चुनौतियों और अवसरों को संबोधित करने, कार्यबल क्षमताओं को बढ़ाने और सतत विकास को आगे बढ़ाने के लिए कैसे तैयार किए जाते हैं।विशेषज्ञों ने कपड़ा क्षेत्र और परिधान क्षेत्र में एकीकृत कौशल विकास योजना जैसी महत्वपूर्ण पहलों का विश्लेषण किया, जिसका उद्देश्य कौशल अंतराल को पाटना और श्रमिकों की रोजगार क्षमता को बढ़ावा देना है। पैनल ने कपड़ा कार्यबल की गुणवत्ता और दक्षता में सुधार पर इन नीतियों के प्रभाव पर प्रकाश डाला, जिससे यह सुनिश्चित हुआ कि वे वैश्विक उद्योग मानकों को पूरा करते हैं। इसके अतिरिक्त, चर्चा सरकार, शिक्षा और उद्योग के सहयोगात्मक प्रयासों पर केंद्रित थी।



# “फैबेक्सा 2024”

21-24 मई, 2024 तक गांधीनगर में आयोजित फैबेक्सा 2024: फैब्रिक्स एंड टेक्सटाइल्स एक्सपो के दौरान निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रोफेसर डॉ. समीर सूद के सम्मानित मार्गदर्शन में निफ्ट गांधीनगर ने फैशन उद्योग के लिए रुझान पूर्वानुमान पर एक मास्टरक्लास का आयोजन किया।

नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (एनआईएफटी), गांधीनगर के प्रतिष्ठित संकाय विशेषज्ञों और छात्र कृति गुप्ता, श्रावणी मोरे और विधि जाधव सहित ने इस क्षेत्र में आने वाले रुझानों के बारे में जानकारी प्रदान की - इसने उद्योग के हितधारकों को फैशन परिदृश्य के लगातार बदलाव को सफलतापूर्वक नेविगेट करने के कौशल से सुसज्जित किया। ।

डॉ. शुभांगी यादव, एसोसिएट प्रोफेसर (टेक्सटाइल डिजाइन), और सुश्री सुमिता अग्रवाल, असिस्टेंट प्रोफेसर (टेक्सटाइल डिजाइन) ने इस बात पर जोर दिया कि प्रवृत्ति पूर्वानुमान प्रक्रिया एक कम्पास के रूप में कार्य करती है, जो फैशन और परिधान उद्योग को भविष्य के रुझानों, उपभोक्ता प्राथमिकताओं और बाजार गतिशील दिशा में मार्गदर्शन करती है।

# “फैबेक्सा 2024”

“फैबेक्सा 2024” मस्कती क्लॉथ मार्केट एसोसिएशन, अहमदाबाद द्वारा 21-24 मई 2023 तक हॉल नंबर- 6, हेलीपैड प्रदर्शनी मैदान, गांधीनगर में आयोजित 9वां संस्करण मेला है। यह एक प्रसिद्ध कार्यक्रम है जो कपड़ा क्षेत्र/परिधान क्षेत्र के उद्योग विशेषज्ञों, प्रदर्शकों और नवप्रवर्तकों की एक विविध श्रृंखला को एक साथ लाता है, जो कपड़ों और समकालीन कपड़ा प्रौद्योगिकियों का एक व्यापक प्रदर्शन प्रदान करता है।नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी, गांधीनगर, “फैबेक्सा 2024” में नॉलेज पार्टनर के रूप में भाग लिया । इस कार्यक्रम में नॉलेज पार्टनर के रूप में, निफ्टगांधीनगर तकनीकी वस्त्रों और नवीन सामग्रियों पर एक पैनल चर्चा का आयोजन किया गया, यह पैनल चर्चा कपड़ा निर्माण उद्योग में हाल की तकनीकी प्रगति की पर आधारित था , जिसमें तकनीकी कपड़ा सामग्री, टिकाऊ प्रथाओं और कपड़ों में उनके अनुप्रयोग पर ध्यान केंद्रित किया गया । चर्चा का उद्देश्य सामग्री विज्ञान और प्रौद्योगिकी के महत्व पर प्रकाश डालते हुए परिधान निर्माण और उत्पाद भेदभाव में नई सामग्रियों की परिवर्तनकारी क्षमता की जांच करना था । इस चर्चा में निम्नलिखित विशेषज्ञों को पैनल चर्चा के लिए बुलाया गया: -

1. प्रोफेसर (डॉ.) समीर सूद, निफ्ट गांधीनगर के निदेशक
2. श्री सौरव मुखर्जी, उप मिशन निदेशक, राष्ट्रीय तकनीकी कपड़ा मिशन (एनटीटीएम)
3. श्री सौरभ कुलकर्णी, निदेशक (तकनीकी) कपड़ा आयुक्त कार्यालय, कपड़ा मंत्रालय, भारत सरकार। भारत की
4. श्री नरिंदर थापा, मुख्य व्यवसाय अधिकारी, अरविंद ह्यूमन प्रोटेक्शन एंड टेक्निकल टेक्सटाइल डिवीजन, अरविंद प्राइवेट लिमिटेड। लिमिटेड
5. श्री दयाल मेहता, वेलस्पन प्राइवेट लिमिटेड में वरिष्ठ प्रबंधक विपणन-तकनीकी कपड़ा और गैर-बुना। लिमिटेड, मुंबई
6. डॉ. राज कुमार, सहायक प्रोफेसर, एफएमएस विभाग, निफ्ट गांधीनगर(मध्यस्था)

निफ्ट गांधीनगर इस पैनल चर्चा में भाग लेने के लिए उद्योग के पेशेवरों, शिक्षाविदों और छात्रों को आमंत्रित किया ।

# छात्रों के डिजाइन संग्रह के शोकेस का दौरा

निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने फैशन डिजाइन विभाग के स्नातक अंतिम वर्ष के छात्रों के डिजाइन संग्रह के शोकेस का दौरा किया। ये संग्रह हैं:

1. सोल सोल्ड टू डेविल्स क्लब - एक प्रगतिशील रेंज जो समय के साथ जीवन के विस्तारित बोझ से लदी एक महिला की आत्मा के परिवर्तन को दर्शाती है।
2. मानव शरीर रचना विज्ञान - जीवन की कठिनाइयों से संबंधित मनुष्य की बुनियादी संरचना का चित्रण, भौतिक स्व की स्थिरता पर प्रकाश डालता है।
3. मन की स्थिरता - मानव मन की गतिशीलता और जटिल परिस्थितियों के प्रति इसके सरल दृष्टिकोण की खोज, मानसिक लचीलेपन के माध्यम से जीवन की स्थिरता पर जोर देना।
4. फैशन लंबे समय तक जीवित रहे - क्लासिक फैशन की व्यापकता को बढ़ावा देने के लिए प्रयुक्त शर्ट का उपयोग करना, जिसका उद्देश्य फैशन की प्रामाणिकता और स्थिरता को बनाए रखना है।
5. इकोज़ ऑफ ट्रेडिशन में भारतीय ड्रेपरी शैलियों से प्रेरित एक पारंपरिक दृष्टिकोण के साथ डिजाइन शामिल हैं, जो समकालीन फैशन के साथ स्थिरता का मिश्रण है।
6. मेमोरी लेन - पुरानी वास्तुकला से प्रेरणा लेते हुए, परिधान तकनीकें पोषित यादों के संगम को दर्शाती हैं, जो स्थिरता को बढ़ावा देती हैं।
7. सर्कुलरिटी - अवांट-गार्डे और प्रतिष्ठित सर्कुलर फैशन बनाने के लिए नवीन कटौती, सामग्री और अवधारणाओं के साथ फैशन स्थिरता में अत्याधुनिक प्रौद्योगिकी के एकीकरण का प्रदर्शन।

इस दौरान, प्रो. डॉ. सूद ने छात्रों के साथ बातचीत की, एवं प्रोत्साहन के साथ उनके भविष्य के प्रयासों के लिए अपनी शुभकामनाएं दीं। उन्होंने देखा कि छात्रों के डिज़ाइन मुख्य रूप से समकालीन स्थिरता और सर्कुलर फैशन विषयों पर केंद्रित थे। अपने व्यापक अनुभव और विशेषज्ञता के आधार पर, प्रो. डॉ. सूद ने टिकाऊ फैशन को प्राथमिकता देने के महत्व पर जोर दिया और छात्रों से इस उद्देश्य के लिए समर्पित रहने का आग्रह किया। छात्रों ने पर्यावरण की भलाई में योगदान देने का वचन देते हुए टिकाऊ फैशन के प्रति अपनी प्रतिबद्धता व्यक्त की।

# "द बॉटम लाइन" ग्रेजुएशन शो **2024**

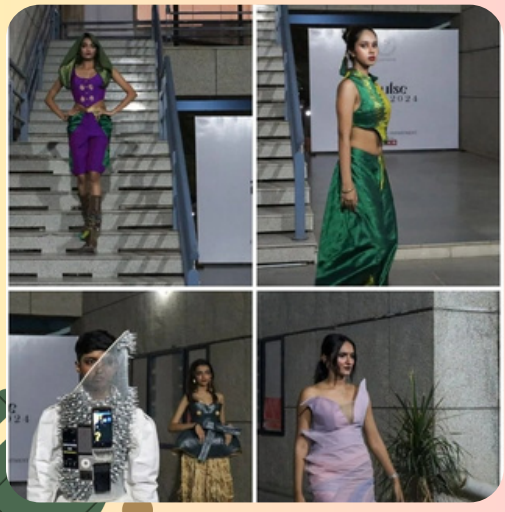
निफ्ट गांधीनगर, प्रबंधन (एमएफएम) ने बैच 2022-24 के लिए "द बॉटम लाइन" ग्रेजुएशन शो 2024 प्रस्तुत किया। भारत की कपड़ा आयुक्त सुश्री रूप राशि (IA&AS), इस अवसर पर मुख्य अतिथि थीं और उन्होंने गुजरात राज्य हथकरघा और हस्तशिल्प विकास निगम लिमिटेड के प्रबंध निदेशक श्री ललित नारायण सिंह संदू और निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद की उपस्थिति में कार्यक्रम का उद्घाटन किया, निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने कहा कि कार्यक्रम ने छात्रों की शैक्षणिक उपलब्धियों को प्रदर्शित किया, जिन्होंने रचनात्मक डिजाइन को रणनीतिक व्यावसायिक बुद्धिमत्ता के साथ एकीकृत किया। शो के दौरान मेहमानों ने छात्रों की कड़ी मेहनत और समर्पण को पहचाना।

# "तंतु" ग्रेजुएशन शो **2024**

निफ्ट गांधीनगर ने 31 मई 2024 को "तंतु 2024" - टेक्सटाइल डिजाइन के ग्रेजुएशन शोकेस की मेजबानी की। निफ्ट गांधीनगर ने 31 मई 2024 को स्पेस डिजाइन विभाग के "व्यक्ति 2024 ग्रेजुएशन शो केस" की मेजबानी की। गुजरात सरकार की अतिरिक्त मुख्य सचिव श्रीमती सुनैना तोमर इस अवसर की मुख्य अतिथि थीं और उन्होंने गुजरात राज्य हथकरघा और हस्तशिल्प विकास निगम लिमिटेड के प्रबंध निदेशक श्री ललित नारायण सिंह संदू और निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद की उपस्थिति में कार्यक्रम का उद्घाटन किया।टेक्सटाइल डिज़ाइन डिपार्टमेंट "तंतु 2024" कार्यक्रम में विभिन्न उद्योग क्षेत्रों के 39 स्नातक टेक्सटाइल डिज़ाइन छात्र शामिल हुए। परियोजनाएं अरविंद लिमिटेड, बजाज, आशिमा और वर्धमान टेक्सटाइल्स आदि द्वारा प्रायोजित थीं; इस कार्यक्रम में आधुनिक वाणिज्यिक वस्त्रों के साथ पारंपरिक शिल्प का मिश्रण करते हुए उनकी नवीन कपड़ा-आधारित परियोजनाओं का प्रदर्शन किया गया।छात्रों ने अपने समर्पण और रचनात्मकता का प्रदर्शन करते हुए, प्रतिष्ठित हाई-एंड ब्रांडों के परिष्कृत सौंदर्यशास्त्र के साथ फैशन स्टार्ट-अप के नए दृष्टिकोण को सफलतापूर्वक संतुलित किया।

# "इंपल्स" ग्रेजुएशन शो **2024**

निफ्ट गांधीनगर ने 31 मई 2024 को "इंपल्स 2024" - फैशन डिजाइन के ग्रेजुएशन शोकेस की मेजबानी की। निफ्ट गांधीनगर ने 31 मई 2024 को स्पेस डिजाइन विभाग के "व्यक्ति 2024 ग्रेजुएशन शो केस" की मेजबानी की। गुजरात सरकार की अतिरिक्त मुख्य सचिव श्रीमती सुनैना तोमर इस अवसर की मुख्य अतिथि थीं और उन्होंने गुजरात राज्य हथकरघा और हस्तशिल्प विकास निगम लिमिटेड के प्रबंध निदेशक श्री ललित नारायण सिंह संदू और निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद की उपस्थिति में कार्यक्रम का उद्घाटन किया। फैशन डिज़ाइन विभाग के स्नातकों ने वार्षिक "इंपल्स 2024" कार्यक्रम में अपने चार साल के सीखने के अनुभव का प्रदर्शन किया। 40 छात्रों ने अपनी स्नातक परियोजनाओं के माध्यम से शैलियों, सिल्हूट और डिज़ाइन की विविध श्रृंखला का प्रदर्शन करते हुए अपनी रचनात्मक यात्रा का प्रदर्शन किया। इस कार्यक्रम में फैशन डिजाइन क्षेत्र में निफ्ट स्नातकों के नवीन दृष्टिकोण और अद्वितीय दृष्टिकोण को प्रदर्शित किया गया।



# "व्यक्ति " ग्रेजुएशन शो **2024**

निफ्ट गांधीनगर ने 31 मई 2024 को स्पेस डिजाइन विभाग के "व्यक्ति 2024 ग्रेजुएशन शो केस" की मेजबानी की। गुजरात सरकार की अतिरिक्त मुख्य सचिव श्रीमती सुनैना तोमर इस अवसर की मुख्य अतिथि थीं और उन्होंने गुजरात राज्य हथकरघा और हस्तशिल्प विकास निगम लिमिटेड के प्रबंध निदेशक श्री ललित नारायण सिंह संदू और निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद की उपस्थिति में कार्यक्रम का उद्घाटन किया। निफ्ट गांधीनगर के स्नातक छात्रों के स्नातक समारोह को देखने के लिए उद्योगों से आमंत्रित अतिथि श्री मौलिक भगत, प्रबंध निदेशक - नैसेंट इन्फो टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड, 1000 आइलैंड होटल्स एंड रिसॉर्ट्स के संस्थापक और सीईओ, श्री जय वोरा, सह-संस्थापक, सर्पेंट कंसल्टिंग सर्विसेज प्राइवेट लिमिटेड, सुश्री रुचि मेहता, डिजाइन निदेशक, फ्यूचर रिसर्च डिजाइन कंपनी, बैंगलोर, सुश्री शेफाली गौड़, ट्रांसफॉर्मेशन लीडर, इकोसिस्टम इंजीनियरिंग आईबीएम इंडिया सॉफ्टवेयर लैब्स, सुश्री अक्षय विजयलक्ष्मी, एसोसिएट प्रोफेसर ऑफ मार्केटिंग, इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट अहमदाबाद (आईआईएमए) , श्री राहुल काव्य, निदेशक, मैसर्स, आयमा क्रिएशन्स, अहमदाबाद, श्री साहिल गोहिल, निदेशक, मैसर्स ब्लू बुद्धा, अहमदाबाद। व्यक्त 2024 - मास्टर ऑफ डिज़ाइन विभाग ने सामाजिक-तकनीकी प्रणालियों, शिक्षा और शिल्प क्षेत्रों में 35 स्नातक छात्रों की अनूठी परियोजनाओं का प्रदर्शन किया। शो में नैतिक ब्रांडिंग और विपणन नवाचार पर ध्यान केंद्रित करते हुए रणनीतिक डिजाइन प्रबंधन पर जोर दिया गया। परियोजनाओं ने एक गतिशील दुनिया का प्रदर्शन किया जहां डिज़ाइन-आधारित रणनीतियाँ डिजिटल क्षमता को आगे बढ़ाती हैं और स्थानीय मूल्य श्रृंखलाओं, सांस्कृतिक प्रथाओं, स्वदेशी ज्ञान और हाशिए पर रहने वाले समुदायों को शामिल करते हुए पारिस्थितिकी तंत्र को बढ़ावा देती हैं। इसका लक्ष्य छात्रों को प्रतिबद्ध पेशेवर और देश की उन्नति में प्रभावशाली योगदानकर्ता बनने के लिए प्रेरित करना था।

# "टेक्नोवा" ग्रेजुएशन शो **2024**

निफ्ट गांधीनगर ने बैचलर ऑफ फैशन टेक्नोलॉजी (बीएफटी) के अंतिम सेमेस्टर के छात्रों, 2020-24 में सत्ताईस (27) छात्रों के लिए फैशन टेक्नोलॉजी विभाग, निफ्ट गांधीनगर द्वारा प्रदर्शित ग्रेजुएशन प्रोजेक्ट - "टेकनोवा-2024" प्रस्तुत किया। ग्रेजुएशन शो की शुरुआत निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रोफेसर डॉ. समीर सूद के नेतृत्व में की हुई। श्रीमती सुनैना तोमर, आईएएस, अतिरिक्त मुख्य सचिव, सरकार, गुजरात, के मुख्य अतिथि होंगे और उद्योग विशेषज्ञों के साथ स्नातक शो प्रदर्शन का उद्घाटन किया गया । यह कार्यक्रम छात्रों की शैक्षणिक उपलब्धियों के शिखर का प्रतिनिधित्व करता है, उन अग्रणी परियोजनाओं को प्रदर्शित करता है जो रणनीतिक व्यावसायिक विशेषज्ञता के साथ नवीन दृष्टिकोणों का सहज मिश्रण करती हैं। उपस्थित लोग विभिन्न नवीन अवधारणाओं और प्रक्रिया रणनीतियों से मंत्रमुग्ध हो जाते हैं, जो छात्रों की असाधारण प्रतिभा और दूरदर्शी दृष्टिकोण को दर्शाते हैं। छात्रों ने प्रभावशाली स्नातक परियोजनाओं को पूरा करने में उत्कृष्ट प्रदर्शन किया है, जिसमें उत्पाद विकास, विक्रेता चयन प्रक्रियाओं का अनुकूलन, गुणवत्ता प्रबंधन, आपूर्तिकर्ता चयन, और एक प्रसिद्ध परिधान उद्योग के भीतर खरीदारी और विनिर्माण विभागों के लिए मानक संचालन प्रक्रियाओं (एसओपी) का विकास शामिल है। सम्मानित प्लेसमेंट हासिल करने में असाधारण उपलब्धियों के अलावा, हमारे छात्रों द्वारा उनकी स्नातक परियोजनाओं के दौरान किए गए महत्वपूर्ण योगदान को स्वीकार करना और उसकी सराहना करना अनिवार्य है।इसका लक्ष्य छात्रों को प्रतिबद्ध पेशेवर और देश की उन्नति में प्रभावशाली योगदानकर्ता बनने के लिए प्रेरित करना था।

# "फ़ैसेट एवं  आर्ट डायमेंशन " ग्रेजुएशन शो **2024**

निफ्ट गांधीनगर,  एक्सेसरी डिज़ाइन (AD) बैच 2020-24  एवं फैशन कम्युनिकेशन (FC) बैच 2020-24 के लिए "फ़ैसेट" एवं "आर्ट डायमेंशन " ग्रेजुएशन शो 2024 क्रमशः प्रस्तुत किया। भारत की कपड़ा आयुक्त सुश्री रूप राशि (IA&AS), इस अवसर पर मुख्य अतिथि थीं और उन्होंने गुजरात राज्य हथकरघा और हस्तशिल्प विकास निगम लिमिटेड के प्रबंध निदेशक श्री ललित नारायण सिंह संदू और निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद की उपस्थिति में कार्यक्रम का उद्घाटन किया, निफ्ट गांधीनगर के निदेशक प्रो. डॉ. समीर सूद ने कहा कि कार्यक्रम ने छात्रों की शैक्षणिक उपलब्धियों को प्रदर्शित किया, जिन्होंने रचनात्मक डिजाइन को रणनीतिक व्यावसायिक बुद्धिमत्ता के साथ एकीकृत किया। शो के दौरान मेहमानों ने छात्रों की कड़ी मेहनत और समर्पण को पहचाना।